

XVI

EDICIÓN

PREMIOS
NACIONALES DE
MARKETING

AMKT Asociación
de Marketing
de España

XVI PREMIOS
NACIONALES DE
MARKETING

XVI PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

Contenido, redacción y coordinación:
Asociación de Marketing de España
C/ Carranza 25 1.º dcha.
28004 Madrid
Tel. 91 548 49 15
www.asociacionmkt.es

Todos los derechos reservados.
Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública
o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización
de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley.

Dirjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)
si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2023, WORKCENTER SGD, S.A.
C/ Conde de Peñalver, 51
28006 Madrid
www.workcenter.es

Lectura y maquetación: Workcenter®
Impresión: Workcenter®

Un libro de



Impreso en España - Printed in Spain

Este libro ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible

ÍNDICE

Carta del presidente de la Asociación de Marketing de España	7
Historia de los Premios Nacionales de Marketing	10
Resumen del palmarés de todas las ediciones	13
Jurado de la XVI edición de los Premios Nacionales de Marketing	44
Hilo conductor	52
Bases legales	58
Ganadores de la XVI edición de los Premios Nacionales de Marketing	74
Resumen de las estrategias premiadas	80
Resumen de la gala 2024	166
Patrocinadores y colaboradores	175

XVI EDICIÓN
PREMIOS NACIONALES
DE MARKETING

#

AMKT

e



CARTA DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA

Una nueva edición de los Premios Nacionales de Marketing ha llegado a su fin. Son ya dieciséis años en los que venimos reconociendo las mejores estrategias de marketing de nuestro país y a los mejores profesionales.

Estos premios de la Asociación de Marketing de España son una de sus principales actividades en su misión de impulsar y poner en valor el buen marketing y a aquellos profesionales que, día a día, contribuyen con su función al crecimiento del negocio en las empresas.

La Asociación de Marketing de España es una entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es promover el marketing como motor de riqueza empresarial y social en España, e impulsar a los profesionales que trabajamos en esta industria.

Cada año, elegimos un lema para la actividad de la Asociación y los propios Premios Nacionales de Marketing. El lema de este año es «Marketing para un mundo en #RevoluciónPermanente».

Si en nuestra profesión no teníamos suficiente con los cambios en los hábitos sociales y del consumidor; con los requerimientos en materia de sostenibilidad y regulatorios; con la presión de los resultados y la necesidad de crecimiento; con vivir tecnológicamente en el modo beta permanente; con la llegada del metaverso... Ahora llega la IA y, de nuevo, lo revoluciona todo y supone un gran reto para todos nosotros, los profesionales de esta industria, que debemos mantenernos permanentemente actualizados sobre un tema (el de la IA) que, en realidad, no terminará de

actualizarse nunca pues estará en permanente cambio.

Por eso es crítico que, entre todos, construyamos un marketing rentable, responsable y sostenible, que contribuya al negocio y el crecimiento de la empresa.

En esta edición de los Premios se han presentado 219 candidaturas que han sido analizadas y valoradas por 18 miembros del jurado de reconocida experiencia, liderados por María Carceller, CEO de Grupo Rodilla, quien «cree firmemente en la importancia del marketing para el éxito de cualquier empresa, y en que los Premios Nacionales de Marketing son una excelente plataforma para reconocer y celebrar las mejores prácticas en este sector».

Y también ha habido novedades, como la categoría «Mejor Profesional Revelación» para reconocer la pasión y buen hacer de los profesionales que en pocos años estarán liderando el futuro del marketing en España y el mundo.

La gala de entrega de los premios —que este año se ha celebrado en el espacio Ibercaja Delicias— se convierte en un evento esperado por todos los profesionales como culminación de un año de esfuerzo, de mucho trabajo y de mucha ilusión. En esta edición se han dado cita más de 1000 personas de manera presencial más otras 259 que siguieron el encuentro de manera digital. Una gala que ha vuelto a ser un lugar de reunión y de reencuentro de profesionales, marcas y agencias. Un *networking* de calidad y mucho valor entre profesionales de diferentes sectores.

Como siempre, todo ello no hubiera sido posible sin el apoyo de nuestros patrocinadores: Havas Media Group, Kyndryl, Mediaplus Equmedia y TBWA. A todos ellos, un especial agradecimiento por su involucración y apoyo incondicional. Y, también, un enorme agradecimiento a todos los colaboradores, marcas y medios que contribuyen a su éxito.

Ya estamos trabajando en una nueva edición de los Premios Nacionales de Marketing con la certeza de que con nuestro trabajo estamos contribuyendo a «Impulsar el marketing, y conectar marcas y profesionales».

Confiamos en que la lectura de este libro os resulte interesante y de gran valor para poneros al día de lo mejor que se está haciendo en la industria del marketing en España.

Enrique Arribas.
Presidente de la Asociación de Marketing de España
y secretario técnico pro-RAE

HISTORIA DE LOS PREMIOS NACIONALES DE MARKETING

Los Premios Nacionales de Marketing se crearon en el año 2008 buscando reconocer las mejores estrategias de marketing en las que se potenciara la creatividad, la innovación y la obtención de resultados tangibles. Desde entonces, cada año, la Asociación de Marketing de España galardona a las empresas y a los profesionales que destacan por sus buenas prácticas y por sus estrategias de marketing sólidas, sostenibles y exitosas.

Son los únicos premios nacionales en los que no se valora una campaña de publicidad concreta sino una estrategia de marketing consistente y con solución de continuidad, cuyo éxito depende del trabajo constante y bien hecho de destacados profesionales que son conscientes de la importancia de lo que hacen y de su incidencia dentro de la empresa.

Los valores sobre los que se sustentan han creado la identidad de unos Premios reconocidos y respetados que se han consolidado como galardones de referencia entre todos aquellos que trabajan por y para el marketing. La profesionalidad de todas y cada una de las personas que hay detrás de cada caso presentado, la transparencia que se refleja en el rigor y en la involucración de todos los miembros del jurado que, a través de unas directrices establecidas, debaten y analizan cada una de las candidaturas, la cercanía por ser unos premios creados para todas las marcas, con independencia del tamaño y el sector de actividad y la naturalidad como base sobre la que se construye esa comunidad de personas (candidatos, miembros del jurado,

colaboradores y patrocinadores) sin las cuales estos Premios no tendrían sentido.

Además, esta identidad queda reflejada en el trofeo que reciben los galardonados. Trofeos exclusivos y personales, realizados con mimo y cuidado para hacer que cada pieza de la edición limitada que se produce cada año sea única e irrepetible.

Durante sus dieciséis años de historia los Premios Nacionales de Marketing se han convertido en una institución. Una plataforma visible desde la que la Asociación de Marketing de España pone en práctica los objetivos bajo los que se fundó: dar a conocer el marketing a la sociedad, intercambiar ideas y reconocer la profesión de marketing. Una profesión y una pasión.

